

LIVRE BLANC

# MONETISER & GAGNER DE L'ARGENT AVEC SA WEBRADIO

# À PROPOS DE RADIOKING

RadioKing est la première plateforme française pour **créer** et **diffuser** sa radio sur Internet. Notre plateforme propose aussi des **services clé en main** pour accompagner les radios dans leur développement digital. Nous comptons aujourd'hui plus de **2 500 radios dans 120 pays**. Toujours à la recherche de nouveaux challenges, notre équipe imagine et développe de nouvelles solutions pour façonner **la radio de demain**. Ils font confiance à RadioKing : Les Indés Radio, Radio France, OKLM Radio, Tsugi Magazine, madmoizelle.com, etc.



# INTRODUCTION

Vous venez de vous lancer dans la grande aventure de la **radiodiffusion** ? Super, bienvenue dans la famille !

De nombreux animateurs radio dans le monde vivent aujourd'hui de leur passion. Ces quelques exemples incitent de plus en plus de webradios à vouloir **monétiser leur antenne** pour en dégager un revenu. Alors, comment monétiser votre webradio et trouver **votre modèle économique** ?

Dans ce livre blanc, nous vous dévoilerons tous les moyens pour réussir la monétisation de votre radio sans perdre vos auditeurs.

# SOMMAIRE

- 5 | LA MONÉTISATION C'EST QUOI ?
- 6 | LA PUBLICITÉ
- 8 | AFFILIATION & PARTENARIAT
- 11 | FINANCEMENT PARTICIPATIF
- 14 | CREER SA BOUTIQUE EN LIGNE
- 16 | MONÉTISER SON SAVOIR-FAIRE

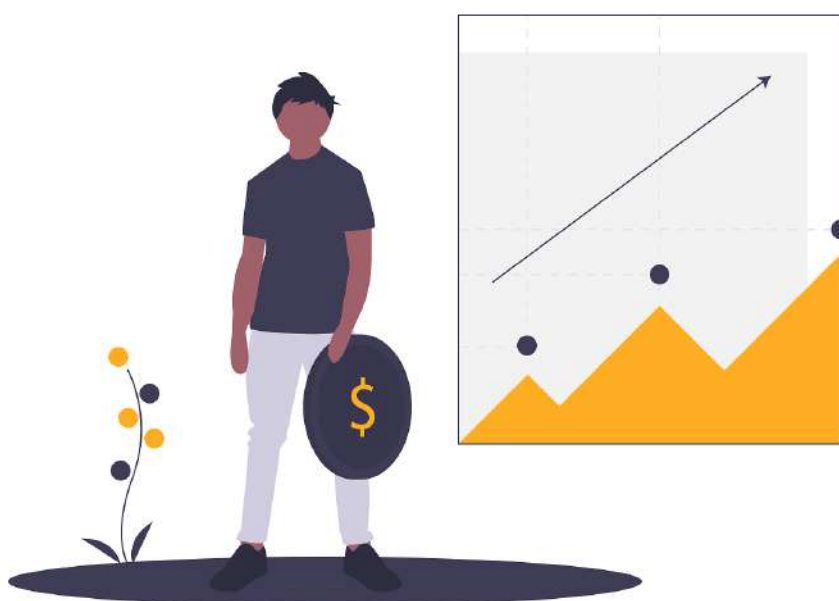




# LA MONÉTISATION C'EST QUOI ?

La monétisation désigne **un ensemble d'actions** permettant à une webradio de se rémunérer en fonction de l'audience de son site internet, de son application mobile ou encore de ses écoutes (le nombre de personnes qui suivent son lien d'écoute). Les cas les plus courants de monétisation sont souvent représentés par **des spots diffusés** à l'antenne ou des bannières publicitaires, mais les moyens de monétiser son audience ne se limitent pas à cela.

D'autres formes de monétisation peuvent être utilisées de manières complémentaires comme **les partenariats** ou **la vente de goodies** pour maximiser les revenus. Si vous voulez monétiser votre webradio, demandez-vous **quelles actions vous souhaitez mettre en place** et à **quelle fréquence** ? Ces éléments vous orienteront vers un modèle économique plutôt qu'un autre.





# LA PUBLICITÉ

En radio, la publicité est souvent synonyme de **vente du temps d'antenne**. Il s'agit de mettre à disposition des créneaux sur votre webradio pour y diffuser des messages publicitaires de 30 à 45 secondes. Cependant, votre antenne n'est pas le seul espace que vous pouvez monétiser. Pensez également à proposer de la publicité sur votre **Site Radio** ou votre **application mobile**. Non seulement vos auditeurs seront moins dérangés dans leur écoute, mais cela vous permettra de proposer un « pack » à vos potentiels clients, pour être disponible sur toutes vos plateformes;

## 1. La régie publicitaire

Une régie publicitaire met en relation des annonceurs et des entreprises souhaitant louer des espaces publicitaires. Elle agit comme **un intermédiaire**. Les régies publicitaires proposent généralement les systèmes de paiements suivants :

- **CPM ou Coût Par Mille** : l'annonceur vous paye pour chaque 1000 impressions de sa publicité.
- **CPC ou Coût Par Clic** : vous êtes payés chaque fois qu'un visiteur clique sur la publicité.
- **CPL ou CPA** : vous êtes payé chaque fois qu'un visiteur accomplit une action (définie).
- **Commission** : Vous êtes payés sur chaque vente réalisée

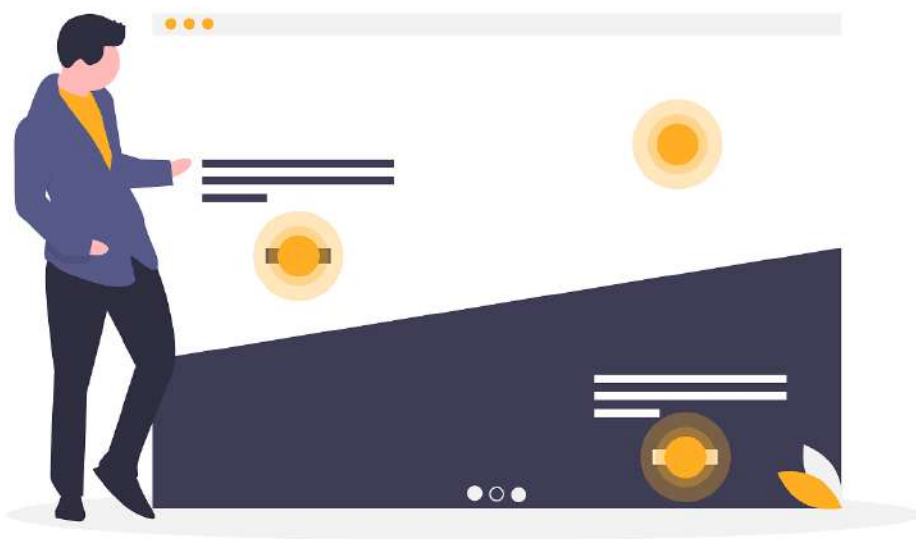
Vous pouvez vous inscrire sur **Adsence** et **AdMob** qui sont les régies publicitaires les plus connues.

## 2. Démarcher des annonceurs

Une entreprise locale, une boulangerie, une boîte de nuit, une équipe de basket, une collectivité, vous avez une multitude de choix. Il vous suffit de regarder autour de vous. Adressez-vous dans un premier temps à votre environnement local ou régional **pour trouver vos premiers annonceurs** !

Travailler directement avec ses annonceurs locaux permet de **bénéficier de plusieurs avantages**, le premier étant la vérification des contenus diffusés et partagés sur votre antenne ou votre site radio. Il est en effet possible de faire plus attention aux publicités présentées à vos auditeurs. Le second avantage est la tarification, elle est fixée par vous et peut s'adapter plus facilement aux budgets de vos divers annonceurs.

**Comment démarcher des annonceurs ?** Présentez-leur votre radio, le nombre de vos auditeurs, vos abonnés, bref tout ce qui pourra être utile pour faire comprendre à votre futur annonceur qu'il a tout à gagner en diffusant sur votre radio. **Prenez le temps d'analyser vos auditeurs** afin de pouvoir leur proposer des publicités adaptées.





# AFFILIATION & PARTENARIAT

L'affiliation consiste à **proposer un produit à vos auditeurs**, vous toucherez alors **une commission** si ces derniers achètent ce produit via votre lien. Vous pouvez également négocier **un partenariat** dans ce style.

## 1. L'affiliation

En quelques clics vous pouvez monétiser votre webradio facilement grâce aux **programmes d'affiliation**. Il existe une multitude de programmes d'affiliation, mais attention à bien proposer un programme qui correspond à vos auditeurs et qui soit en relation avec votre webradio. Par exemple, le programme d'affiliation d'Apple vous propose de gagner 7% de commission à chaque fois qu'une personne achète un titre via votre Player Radio. Amazon a également mis en place un programme pour vous rémunérer sur les achats effectués depuis votre site.

## 2. Comment mettre en place l'affiliation

La plupart des programmes d'affiliation passent par des liens, cela nécessite donc de disposer d'un support tel qu'un **site internet** ou **une application**. Il vous suffira de créer un compte auprès du programme que vous souhaitez rejoindre, Amazon, iTunes, etc... puis d'intégrer le lien donné par ces plateformes sur votre site ou application. Lorsque vos clients cliqueront dessus et achèteront un produit via ce lien **vous recevrez de l'argent**.

Pour que ce système soit efficace, proposez des produits en lien avec l'univers musical de votre webradio.



## Exemple d'affiliation Amazon sur un Site Radio

The screenshot displays a radio website interface with three main sections:

- CULTIVEZ-VOUS** (PLUS): A list of music-related articles with small thumbnail images and text snippets.
- ON AIME** (PLUS): Two featured artist portraits, Katy Perry and Kurt Cobain, with their names listed below.
- MES COUPS DE CŒUR**: A featured album recommendation for "The Lion King: The Gift" by Beyoncé. It includes the Amazon.fr logo, the album cover, the title, the price (EUR 13,99), and an "Acheter" button.

A large orange arrow points from the Amazon.fr affiliate link in the "MES COUPS DE CŒUR" section towards the text below.

- S'inscrire au programme d'affiliation [Amazon](#)

### 3. Les partenariats

Si l'affiliation demande un support, les partenariats peuvent s'effectuer directement sur votre webradio. Vos animateurs pourraient **placer quelques mots sur votre partenaire** avant une émission par exemple. Un sponsor peut également vous fournir du matériel ou vous aider à organiser des évènements.

Le plus important est de s'entourer de partenaires avec qui vous vous sentez à l'aise et qui **reflètent votre identité**, mais surtout qui **correspondent à vos auditeurs**.





# FINANCEMENT PARTICIPATIF

Le **financement participatif (ou crowdfunding)** consiste à présenter votre projet à différents internautes sur une plateforme dédiée pour les inviter à vous soutenir. Les donateurs peuvent être vos auditeurs comme de parfaits inconnus, qui à la lecture de votre profil seront séduits par le concept de votre webradio.

## 1. Comment ça marche ?

Il existe plusieurs plateformes de financement participatif. Il suffit de vous inscrire sur celle qui correspond le plus à votre projet et de le présenter. Vous pouvez ainsi choisir **un objectif financier**, vos soutiens pourront alors choisir de donner ce qu'ils souhaitent suivant les paliers que vous aurez choisi : 1€, 5€ ou plus contre des récompenses définies.

Une fois la totalité de l'objectif atteint la somme vous sera versée.

Attention, la plupart des plateformes de financement participatif prennent une commission sur vos objectifs.

## 2. Comment bien réussir son crowdfunding ?

Les 3 ingrédients principaux pour un financement participatif réussi sont : **une présentation claire** et exhaustive de votre projet, des **contreparties intéressantes** et originales et **une bonne communication**.

**Présenter votre projet** : Qui êtes-vous ? Pourquoi faites-vous appel au financement participatif ? Pour monter votre studio radio ? Pour organiser un événement particulier ? Soyez clair et honnête. N'hésitez pas à lister les dépenses et la façon dont vous allez utiliser l'argent du crowdfunding (engager un nouvel animateur par exemple). N'hésitez pas à présenter votre travail et à donner l'adresse de votre webradio si elle est déjà active.


**Les contreparties** : Après avoir lu votre présentation, les soutiens peuvent choisir de financer votre projet contre **des récompenses** ou contreparties. Vous devrez en effet établir des paliers et des récompenses associées. Par exemple, vous vous engagez à remercier sur votre antenne les participants qui auront donné entre 1 et 5€. Plus les paliers augmentent plus les récompenses doivent être attractives. Soyez imaginatifs pour proposer à vos plus grands soutiens des récompenses qui pourraient les intéresser.

**La communication** : Enfin, une fois votre projet de financement publié n'oubliez pas de communiquer, plus de personnes verront et partageront votre demande, plus vous aurez une chance de réussir votre financement participatif. N'hésitez pas à contacter les journaux locaux pour **vous donner de la visibilité**.

### 3. Les sites de financement participatifs

Le système de don peut légèrement varier suivant les plateformes, nous vous conseillons donc de jeter à oeil à celui qui vous semble le plus intéressant pour vous avant de vous lancer. Voici **une liste des sites de crowdfunding les plus populaires**.

- **Ulule**
- **Kiss Kiss Bank Bank**
- **Tipeee**
- **Kickstarter**
- **Patreon**

 **Choisissez bien votre plateforme**, il est hors de question de créer plusieurs demandes via différents sites, cela pourrait rebuter vos donateurs.

## Exemples de crowdfunding réussis



En 2016, Tsugi Radio a récolté plus de **7000€** sur le site de financement participatif **Kiss Kiss Bank Bank**.

En 2019, la webradio Allô la Planète a atteint et dépassé son objectif de 8000€ sur **Kiss Kiss Bank Bank**.





# CREER SA BOUTIQUE EN LIGNE

## 1. Pourquoi créer une boutique ?

Créer et intégrer une boutique sur le site de sa radio, permet de proposer à vos auditeurs différents produits comme les goodies de votre webradio par exemple. Cela permet de **fidéliser vos auditeurs** autour de votre logo et des couleurs de votre radio, mais aussi de générer des revenus !

## 2. Comment ça marche ?

Pour créer la boutique de votre radio, nous vous recommandons l'utilisation d'**une solution clé en main** comme **Tunetoo** ou **Spoadshirt**. Ce type de plateforme vous permettra d'installer une boutique sur votre site en quelques minutes seulement grâce à un code à coller. Ces plateformes vous proposent aussi une page personnalisée directement hébergée sur leurs serveurs où vos auditeurs pourront se rendre pour effectuer leurs achats. Vous choisissez ensuite les produits que vous souhaitez mettre en vente, et pouvez les personnaliser avec le logo de votre webradio par exemple. Ainsi, vous n'aurez pas de stock à prévoir ni de frais à avancer.

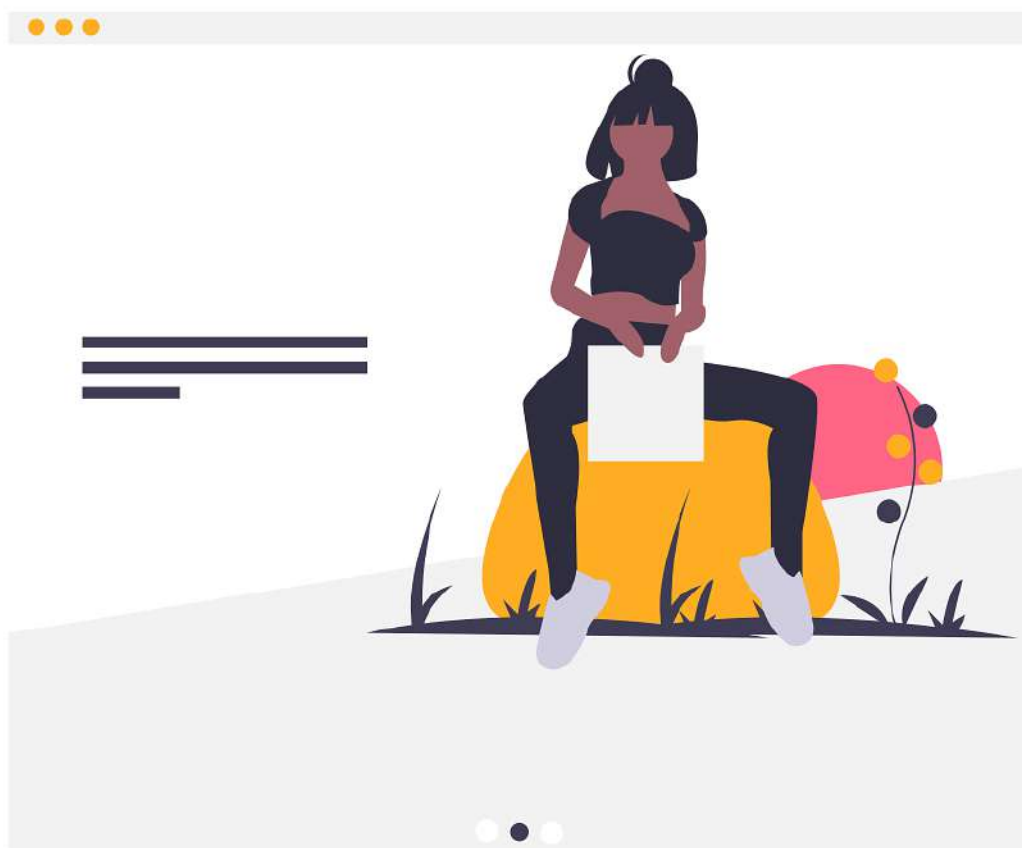
## 3. Quels produits proposer ?

Des produits en **lien avec l'univers de votre webradio**, tout simplement. Montrez aux auditeurs que vous les connaissez bien. Vous animez une émission de sport ? Proposez-leur des objets en lien avec le sport (ballons, gourdes..). Vous pouvez également vendre des T-shirt, badges et autres goodies au nom de votre radio.

## 4. La rémunération

Les plateformes en ligne qui vendent des objets personnalisés vous proposent parfois de **décider directement du montant**. Si vous pouvez définir ce montant, nous vous invitons à ne pas dépasser plus de 5 euros de commission pour ne pas brider vos ventes.

Chaque fois qu'un produit sera vendu, vous gagnerez ce montant directement sur votre compte !





# MONÉTISEZ VOTRE SAVOIR-FAIRE

De plus en plus d'entreprises ou de collectivités locales souhaitent lancer leur propre webradio (de manière éphémère ou durable), car elles ont enfin compris qu'il s'agissait d'un excellent moyen de communiquer et de créer du lien. Alors, pourquoi ne pas **profiter de votre expérience pour proposer vos compétences** et votre savoir-faire contre une rémunération ?

## Quelles types de prestations proposer ?

Vous connaissez le milieu de la webradio et savez utiliser les outils de création ? Vous pouvez donc **proposer votre expertise** à des entreprises ou des collectivités. Pourquoi ne pas proposer de créer la webradio de votre commune par exemple ? Vous pouvez même proposer des webradios éphémères le temps d'un festival par exemple. Vous pouvez également louer vos talents d'animateur pour **animer des événements** spéciaux. N'hésitez pas à partager à vos clients potentiels votre webradio, c'est **votre carte de visite**.

**Quel statut juridique pour sa webradio ?** Attention, si vous touchez des revenus, vous devrez **les déclarer**. Contrairement à une association, créer une entreprise permet de percevoir des bénéfices de votre activité. Vous pouvez choisir de créer une micro-entreprise ou une société (EURL, SARL, SAS, SASU). Attention à bien prendre en compte les différences entre tous les statuts : le chiffre d'affaires d'une micro-entreprise est soumis à un plafond par exemple.

À RETENIR



# À PROPOS DE RADIOKING

## DES OUTILS POUR ANALYSER SON AUDIENCE



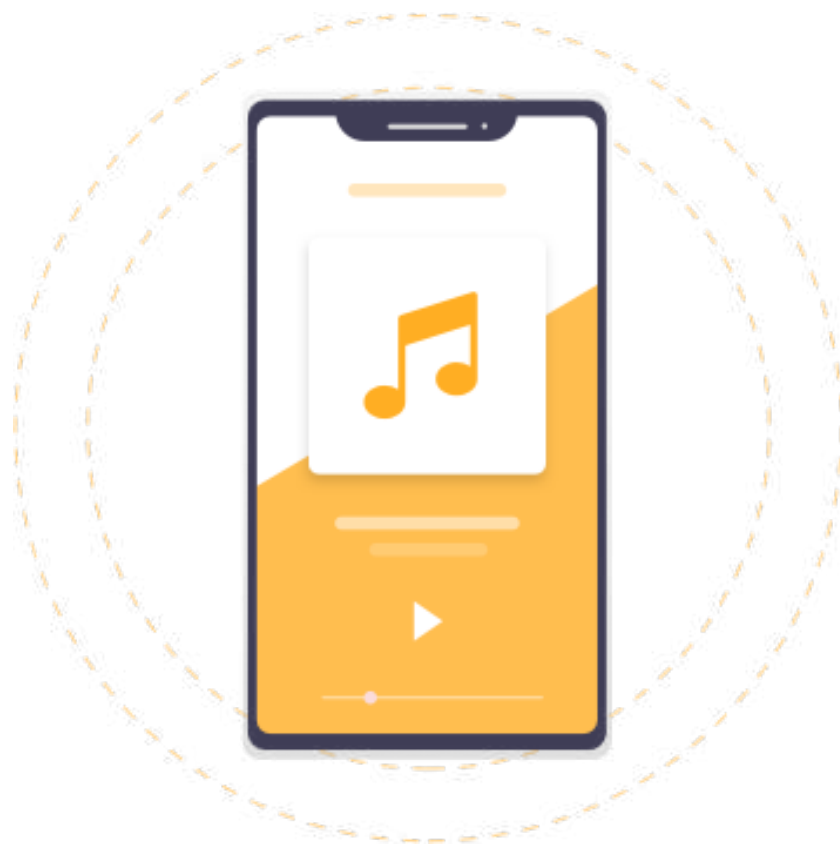
- Analysez votre audience en direct.
- Accédez à des statistiques détaillées pour en savoir plus sur vos auditeurs et leurs habitudes.
- Recevez un rapport d'audience toutes les semaines.

## MONÉTISER VOTRE SITE RADIO



- Intégrez facilement vos encarts publicitaires.
- Personnalisez entièrement votre Site pour mettre en place le système de monétisation qui vous convient.

## MONÉTISER VOTRE APPLICATION MOBILE



- Mettez en avant vos partenaires facilement
- Intégrez Admob à votre application pour être rémunérer

# CONCLUSION

Nous espérons que ce livre blanc vous a plu et qu'il vous a apporté les réponses à vos questions sur **la monétisation de votre projet radio**. Merci de l'avoir suivi.

Si vous souhaitez échanger avec nous sur votre projet, notre équipe est à votre écoute : [contact@radioking.com](mailto:contact@radioking.com)



# ON RESTE EN CONTACT ?

Votre projet radio ne réussira que s'il a **les moyens de se développer** avec les outils adaptés.

Lancer une webradio et lui donner vie c'est avant tout **choisir son hébergeur, sélectionner le bon logiciel de diffusion, réussir son référencement, développer sa visibilité** et être accompagné par des professionnels.

Ça tombe bien, c'est **notre métier**.

Envie d'en savoir davantage sur **nos services**, d'échanger avec nous sur votre projet ou simplement de nous dire que vous avez apprécié ce livre blanc ? **Envoyez-nous un message !**



[contact@radioking.com](mailto:contact@radioking.com)



**On vous offre  
-10%\* sur le service  
de votre choix !**

**CODE : WEBANIMATEURFR**



**TESTEZ GRATUITEMENT !**

*\*Entrez le code WEBANIMATEURFR à la fin de votre commande pour bénéficier d'une réduction de 10% sur le service de votre choix. Ce code est valable une seule fois par compte. Ce code ne peut être cumulé avec d'autres offres. Offre valable uniquement sur la première échéance (mensuelle ou annuelle).*